



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

ce / О.В. Юсупова

06 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.34 «Медицинское и фармацевтическое товароведение»

Код и направление подготовки (специальность)	33.05.01 Фармация
Направленность (профиль)	Фармация
Квалификация	Провизор
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2023
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Экономика и управление организацией"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика и управление организацией"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	252 / 7
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет, Экзамен

Б1.О.34 «Медицинское и фармацевтическое товароведение»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **33.05.01 Фармация**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 27 марта 2018 г. №219 (№219 от 27.03.2018) и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Профессор, доктор
медицинских наук, доцент

(должность, степень, ученое звание)



Ю.В Первова

(ФИО)

Заведующий кафедрой



А.В. Васильчиков, доктор
экономических наук, доцент

(ФИО, степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета
факультета / института (или учебно-
методической комиссии)



П.Г Лабзина, кандидат
педагогических наук, доцент

(ФИО, степень, ученое звание)

Руководитель образовательной
программы



Ю.В. Первова, доктор
медицинских наук, доцент

(ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	7
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	8
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
4.1 Содержание лекционных занятий	9
4.2 Содержание лабораторных занятий	14
4.3 Содержание практических занятий	15
4.4. Содержание самостоятельной работы	21
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)	23
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения	23
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем	23
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	24
9. Методические материалы	24
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Общепрофессиональные компетенции			
Адаптация к производственным условиям	ОПК-3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	ОПК-3.1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	Владеть отпускком лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента
			Знать современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, условия хранения
		Уметь проводить мониторинг знания целевых групп по новым лекарственным препаратам и другим товарам аптечного ассортимента	
		ОПК-3.2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	Владеть навыками разработки комплекса мероприятий по изучению влияния маркетинговой среды на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций
		Знать экономические и социальные факторы, влияющие на формирование товарной номенклатуры аптечной организации; влияние экономических и социальных факторов на стратегию ценообразования в аптечных организациях; виды фармацевтических услуг в сфере обращения лекарственных средств	

			Уметь анализировать экономические и социальные факторы, определяющие выбор ценовой стратегии, ассортиментной политики аптечных организаций; принимать организационно-управленческие решения, опираясь на нормы и правила, установленные действующим законодательством.
		ОПК-3.3 Выполняет трудовые действия с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности	Владеть навыками внедрения стандартов качества деятельности фармацевтической организации
			Знать научно-технические достижения, передового отечественного и зарубежного опыта производства лекарственных средств
			Уметь организовать мониторинг текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам
		ОПК-3.4 Определяет и интерпретирует основные экологические показатели состояния производственной среды при производстве лекарственных средств	Владеть Навыками оценки экологической ситуации на производстве
			Знать Экологические факторы при производстве лекарственных средств
			Уметь Анализировать и оценивать экологические факторы на фармацевтических производственных предприятиях
Профессиональные компетенции			
Не предусмотрено	ПК-2 Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	ПК-2.1 Проводит фармацевтическую экспертизу рецептов и требований-накладных, а также их регистрацию и таксировку в установленном порядке	Владеть навыками фармацевтической экспертизы рецептов/требований, проверки оформления прописи, способами применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте. Навыками таксировки рецептов и требований. Навыками регистрации рецептов и требований в установленном порядке
			Знать требования к проверке оформления прописи, способы применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте

	Уметь проводить фармацевтическую экспертизу всех форм рецептов/требований/на соответствие действующих нормативных правовых актов
ПК-2.2 Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	Владеть навыками розничной продажи, отпуска лекарственных препаратов по рецептам и без рецепта врача с консультацией по способу применения, противопоказаниям, побочным действиям, взаимодействию с пищей и другими группами лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.
	Знать современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания, способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги
	Уметь осуществлять учет и отпуск лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в аптечных организациях в соответствии с установленными требованиями
ПК-2.3 Осуществляет делопроизводство по ведению кассовых, организационно-распорядительных, отчетных документов при розничной реализации	Владеть навыками делопроизводства по ведению кассовых, организационно-распорядительных отчетных документов
	Знать требования к ведению отчетной документации в фармацевтических организациях, профессиональное делопроизводство
	Уметь вести кассовые, организационно-распорядительные, отчетные документы и нормативные правовые акты в области фармации
ПК-2.4 Осуществляет делопроизводство по ведению, организационно-распорядительных, платежных отчетных документов при оптовой реализации	Владеть навыками заключения и контроля исполнения договоров на поставку товаров, работ и услуг
	Знать порядок ценообразования на лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов

		Уметь организовывать и обеспечивать документооборот фармацевтической организации, включая любые виды отчетности, в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами
	ПК-2.5 Осуществляет предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации	Владеть методами анализа результатов проводимых мероприятий и их эффективности для планирования дальнейшей работы
		Знать мерчандайзинг в аптечных организациях
		Уметь осуществлять предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале/витринах/отделов в соответствии с действующими нормативными правовыми актами и правилами хранения
ПК-7 Способен к применению средств и методов мерчандайзинга для эффективного продвижения товаров аптечного ассортимента	ПК-7.1 Проводит предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале	Владеть навыками анализа спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них
		Знать перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами
		Уметь регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента
	ПК-7.2 Участвует в формировании ассортиментной политики и создании благоприятной атмосферы аптечного учреждения	Владеть навыками организации мониторинга текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам
		Знать современный ассортимент лекарственных препаратов по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги
		Уметь осуществлять мониторинг спроса потребителей, в т. ч. на новые лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **обязательная часть**

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-3	Учебная практика: фармацевтическая пропедевтическая практика; Экономическая теория		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Производственная практика: практика по управлению и экономике фармацевтических организаций
ПК-2			Лекарственные формы, применяемые в гомеопатии; Мерчандайзинг в аптечных учреждениях; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Производственная практика: практика по управлению и экономике фармацевтических организаций
ПК-7			Мерчандайзинг в аптечных учреждениях; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	7 семестр часов / часов в электронной форме	8 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	128	64	64
Лекции	32	16	16
Практические занятия	96	48	48
Внеаудиторная контактная работа, КСР	7	3	4
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	72	41	31
подготовка к практическим занятиям	72	41	31
Контроль	45	0	45
Итого: час	252	108	144
Итого: з.е.	7	3	4

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	16	0	48	41	105
2	Лекарственные средства	10	0	32	15	57
3	Маркетинг в фармацевтике	6	0	16	16	38
	КСР	0	0	0	0	7
	Контроль	0	0	0	0	45
	Итого	32	0	96	72	252

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
7 семестр				
1	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Предмет, задачи и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Товар, потребительские стоимости товаров. Классификация, кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров.	Исторические аспекты развития товароведения, как научной дисциплины. Основные понятия, термины и определения товароведения. Объекты и субъекты товароведения медицинских и фармацевтических товаров. Товароведческие характеристики. Товар: определение, классификация. Потребительские свойства товаров. Основные характеристики товаров. Жизненный цикл товаров. Классификация: понятие, виды. Классификационные признаки, классификаторы. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Классификация медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование. Виды ассортимента и управление им. Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.	2

2	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам. Введение в основы товароведческого анализа.	Показатели качества медицинских и фармацевтических товаров. Стандартизация и её роль в товароведческом анализе. Нормативная документация на медицинские и фармацевтические товары. Стандартизация, структура стандартов и порядок утверждения, регистрация, лицензирование, сертификация. Лекарственные средства. Стандартизация, структура стандартов и порядок утверждения, регистрация, лицензирование и сертификация. Основные понятия, цели, задачи и принципы товароведческого анализа. Характеристики качества товаров, используемые при проведении товароведческого анализа. Методы товароведческого анализа. Виды товароведческого анализа. Организация проведения товароведческого анализа. Идентификация и фальсификация товара. Примерные схемы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Приемка фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности.	2
3	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Факторы, формирующие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, сохраняющие потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.	Основы материаловедения. Исходное сырьё и материалы для производства медицинских и фармацевтических товаров. Металлы: классификация, потребительные свойства и применение в медицине. Технология изготовления изделий и влияние на потребительные свойства товаров. Защита изделий из металла от коррозии. Стекло и керамические материалы, потребительные свойства и их применение в медицине. Полимерные материалы – резина, пластмассы, их получение, потребительные свойства и применение в медицине. Новые направления в улучшении потребительских свойств изделий медицинского назначения. Лекарственные средства, лекарственные формы. Изменение потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров на этапах обращения и эксплуатации (общие вопросы изменения потребительных свойств и качества медицинских товаров под влиянием внешних факторов; хранение и транспортирование товаров медицинского назначения на всех этапах товародвижения). Технология хранения аптечного ассортимента. Тара, упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Безопасность фармацевтических товаров.	2

4	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Инструменты для соединения тканей: шовный материал, иглы хирургические. Шивающие аппараты. Общехирургические инструменты.	История возникновения шовного материала. Виды шовного материала. Основные требования и классификация шовного материала. Система обозначения шовных нитей. Поверхностные и манипуляционные свойства нити. Прочность нити. Область применения. Типы игл. Классификация хирургических игл. Строение иглы. Требования к хирургическим иглам. Проверка игл. Лигатурные иглы. Шивающие медицинские аппараты (одноразовые и многоразовые). Преимущество механического шва. Классификация, назначение, особенности конструкции: -колющие, устройства для вливаний и отсасывания; -режущие инструменты; - зажимные инструменты; - расширяющие и оттесняющие инструменты; -зондирующие и бужирующие инструменты.	2
5	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Специальные медицинские инструменты.	Классификация, назначение, особенности конструкции: - урологические инструменты; - акушерско-гинекологические инструменты; -офтальмологические инструменты, устройства для проверки функций зрения; -нейрохирургические инструменты; - оториноларингологические инструменты; -стоматологические инструменты; -врачебно-диагностические приборы.	2
6	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Перевязочный материал и перевязочные средства. Гипс. Резиновые изделия и предметы ухода за больными.	Понятие перевязочного материала и перевязочных средств. Классификация и характеристика перевязочного материала. Классификация и характеристика перевязочных средств. Стерилизация. Хранение. Современные направления в разработке перевязочных средств. Гипс. Полые резиновые изделия, получаемые формованием. Трубчатые эластичные изделия. Эластичные изделия для наркоза и искусственного дыхания.	2
7	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Медицинская техника. Оптика: устройства для коррекции зрения и защиты глаз, приборы для контроля средств коррекции зрения.	Классификация медицинских товаров и медицинской техники. Основные тенденции развития рынка медицинских изделий. Современные медицинские приборы и аппараты. Врачебно-диагностические приборы и устройства для аускультации, перкуссии, антропометрии. История развития средств коррекции зрения. Перспективы развития очковой оптики. Очковые линзы: виды, характеристика. Оправы очковые: характеристика. Контактные линзы. Защитные очки. Приборы для контроля средств коррекции зрения.	2

8	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Аптечное оборудование, средства малой механизации. Оборудование для стерилизации и дезинфекции. Технические средства для лабораторий и аптек. Лабораторное и аптечное стекло. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств.	Укупорка лекарственных средств. Оборудование для измельчения. Дозирующие устройства. Средства малой механизации для аптек. Аптечная мебель и другое аптечное оборудование. Оборудование для предстерилизационной обработки. Оборудование для дезинфекции. Оборудование для стерилизации. Инструменты и приборы для лабораторных исследований. Приборы для взвешивания и определения плотности. Аппаратура для нагревания и термостатирования. Аппаратура для дистилляции. Устройства для центрифугирования и фильтрования. Лабораторные стеклоизделия. Аптечные стеклоизделия. Основные термины и понятия в сфере лекарственного обращения ЛС. Официальные справочные издания по ассортименту ЛС. Торговые классификации ЛС. Государственный информационный стандарт ЛС.	2
Итого за семестр:				16
8 семестр				
9	Лекарственные средства	Лекарственные средства, действующие на ЦНС. Лекарственные средства для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы.	Лекарственные препараты, действующие на ЦНС: - современное состояние рынка; - классификация; - товароведческая характеристика. Лекарственные препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы: - общая характеристика рынка; - товароведческая характеристика ЛП; - лекарственные препараты, влияющие на мускулатуру матки.	2
10	Лекарственные средства	Лекарственные средства для лечения неспецифических заболеваний легких и заболеваний органов пищеварения. Гормональные лекарственные средства.	Лекарственные препараты, применяющиеся для лечения неспецифических заболеваний легких. Местноанестезирующие препараты. Лекарственные препараты для лечения заболеваний органов пищеварения. - современное состояние рынка; - классификация; - товароведческая характеристика. Общая характеристика органолептических препаратов. Товароведческая характеристика гормональных препаратов и их аналогов. Гормональные контрацептивные препараты. Витамины и их аналоги. Средства, влияющие на тканевой обмен. Биогенные стимуляторы. - современное состояние рынка; - классификация; - товароведческая характеристика.	2

11	Лекарственные средства	Химиотерапевтические средства. Безрецептурные лекарственные средства: ассортимент, товароведческие характеристики.	Общая характеристика антибактериальных ЛП. Товароведческая характеристика химиотерапевтических препаратов. Антисептические препараты разной природы. Бактериальные препараты. Препараты для лечения злокачественных новообразований. - современное состояние рынка; - классификация; - товароведческая характеристика. Безрецептурный отпуск ЛП: особенности, регламентирующие документы. Систематизация и общая характеристика ассортимента ЛП БРО. Ассортимент ЛП БРО при некоторых недомоганиях: товароведческие характеристики.	2
12	Лекарственные средства	Парафармацевтическая продукция: лечебно-косметические товары, санитарно-гигиенические средства, минеральные воды, диетическое и детское питание, натурпродукты, биологически активные добавки, гомеопатические средства	Понятие и классификация парафармацевтической продукции. Лечебно-косметические товары (парфюмерно-косметические): общая характеристика. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров в аптечных учреждениях. Ассортимент лечебно-косметических товаров. Ассортимент средств для ухода за зубами и полостью рта. Минеральные воды (лечебные). Диетическое и детское питание. Натурпродукты. Характеристика основных пищевых веществ. БАДы: определение, характеристика, требования, ассортимент. Характеристика гомеопатических лекарственных препаратов. Ассортимент и отпуск гомеопатических лекарственных препаратов из аптек.	2
13	Лекарственные средства	Диагностические средства и реактивы для медицинских, биохимических и клинических лабораторий.	Состояние и перспективы развития аналитической и клиникодиагностической лабораторных служб. Химические реактивы: характеристика, ассортимент. Биохимические реактивы, характеристика. Диагностические средства. Ветеринарные препараты.	2

14	Маркетинг в фармацевтике	Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара. Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент.	Маркетинг: определение, функции. Маркетинговые исследования: определение, схемы проведения. Методы маркетинговых исследований. Основные направления и объекты маркетинговых исследований. Маркетинговая информация. Компьютеризация маркетинговых исследований. Цель и задачи маркетинговых исследований МФТ с позиции товара. Концепции и методы маркетинговых исследований МФТ. Ассортимент – понятие, виды. Показатели ассортимента. Методы изучения ассортимента лекарственных средств. Градуировка ассортимента. Формирование ассортиментной политики фармацевтических организаций. Приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и ЛПУ.	2
15	Маркетинг в фармацевтике	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: конкурентоспособность.	Конкуренция: понятие, виды. Конкурентоспособность: понятие, факторы. Параметры конкурентоспособности товаров. Методики оценки конкурентоспособности.	2
16	Маркетинг в фармацевтике	Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации. Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Реклама в системе маркетинга. Коммерческие переговоры.	Определение маркетингового плана, цель, этапы, значение. Концепция маркетингового планирования для фармацевтических организаций. Процесс маркетингового планирования. Анализ собственной маркетинговой деятельности организации. Разработка плана маркетинга. Общие подходы к составлению плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Особенности маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Функции рекламы в системе маркетинга при продвижении товара на рынок; назначение, виды. Процесс разработки рекламного обращения, методы определения рекламного бюджета; способы, средства и каналы распространения. Оценка эффективности рекламной компании. Использование методов стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента. Подготовка, порядок, техника ведения переговоров. Соблюдение принципов этики и деонтологии в общении медицинскими и фармацевтическими работниками.	2
Итого за семестр:				16
Итого:				32

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема практического занятия	Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
7 семестр				
1	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Введение. Предмет, задачи и методы медицинского и фармацевтического товароведения.	Исторические аспекты развития товароведения, как научной дисциплины. Основные понятия, термины и определения товароведения.	2
2	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Введение. Предмет, задачи и методы медицинского и фармацевтического товароведения.	Объекты и субъекты товароведения медицинских и фармацевтических товаров. Товароведческие характеристики.	2
3	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Товар, потребительные стоимости товаров. Классификация, кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров.	Товар: определение, классификация. Потребительские свойства товаров. Основные характеристики товаров. Жизненный цикл товаров. Классификация: понятие, виды.	2
4	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Товар, потребительные стоимости товаров. Классификация, кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров.	Классификационные признаки, классификаторы. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Классификация медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование. Виды ассортимента и управление им. Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.	2
5	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам.	Показатели качества медицинских и фармацевтических товаров. Стандартизация и её роль в товароведческом анализе. Нормативная документация на медицинские и фармацевтические товары.	2
6	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам.	Стандартизация, структура стандартов и порядок утверждения, регистрация, лицензирование, сертификация. Лекарственные средства. Стандартизация, структура стандартов и порядок утверждения, регистрация, лицензирование и сертификация.	2
7	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Введение в основы товароведческого анализа.	Основные понятия, цели, задачи и принципы товароведческого анализа. Характеристики качества товаров, используемые при проведении товароведческого анализа. Методы товароведческого анализа. Виды товароведческого анализа. Организация проведения товароведческого анализа. Идентификация и фальсификация товара.	2

8	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Введение в основы товароведческого анализа.	Примерные схемы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Приемка фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности.	2
9	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Факторы, формирующие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.	Основы материаловедения. Исходное сырьё и материалы для производства медицинских и фармацевтических товаров. Металлы: классификация, потребительные свойства и применение в медицине. Технология изготовления изделий и влияние на потребительные свойства товаров. Защита изделий из металла от коррозии. Стекло и керамические материалы, потребительные свойства и их применение в медицине.	2
10	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Факторы, формирующие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.	Полимерные материалы - резина, пластмассы, их получение, потребительные свойства и применение в медицине. Новые направления в улучшении потребительских свойств изделий медицинского назначения. Лекарственные средства, лекарственные формы, лекарственные препараты как товары.	2
11	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Факторы, сохраняющие потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.	Изменение потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров на этапах обращения и эксплуатации (общие вопросы изменения потребительных свойств и качества медицинских товаров под влиянием внешних факторов; хранение и транспортирование товаров медицинского назначения на всех этапах товародвижения).	2
12	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Факторы, сохраняющие потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.	Технология хранения аптечного ассортимента. Тара, упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Безопасность фармацевтических товаров.	2
13	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Инструменты для соединения тканей: шовный материал, иглы хирургические. Сшивающие аппараты.	История возникновения шовного материала. Виды шовного материала. Основные требования и классификация шовного материала. Система обозначения шовных нитей. Поверхностные и манипуляционные свойства нити. Прочность нити. Область применения.	2
14	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Инструменты для соединения тканей: шовный материал, иглы хирургические. Сшивающие аппараты.	Типы игл. Классификация хирургических игл. Строение иглы. Требования к хирургическим иглам. Проверка игл. Лигатурные иглы. Сшивающие медицинские аппараты (одноразовые и многоразовые). Преимущество механического шва.	2

15	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Общехирургические инструменты.	Классификация, назначение, особенности конструкции: -колющие, устройства для вливаний и отсасывания; -режущие инструменты; - зажимные инструменты;	2
16	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Общехирургические инструменты.	Классификация, назначение, особенности конструкции: - расширяющие и оттесняющие инструменты; -зондирующие и бужирующие инструменты.	2
17	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Специальные медицинские инструменты.	Классификация, назначение, особенности конструкции: - урологические инструменты; - акушерско-гинекологические инструменты; -офтальмологические инструменты, устройства для проверки функций зрения; -нейрохирургические инструменты;	2
18	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Специальные медицинские инструменты.	Классификация, назначение, особенности конструкции: - оториноларингологические инструменты; -стоматологические инструменты; -врачебно-диагностические приборы.	2
19	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Перевязочный материал и перевязочные средства. Гипс. Резиновые изделия и предметы ухода за больными.	Понятие перевязочного материала и перевязочных средств. Классификация и характеристика перевязочного материала. Классификация и характеристика перевязочных средств. Стерилизация. Хранение. Современные направления в разработке перевязочных средств. Гипс.	2
20	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Перевязочный материал и перевязочные средства. Гипс. Резиновые изделия и предметы ухода за больными.	Полые резиновые изделия, получаемые формованием. Трубочатые эластичные изделия. Эластичные изделия для наркоза и искусственного дыхания.	2
21	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Медицинская техника.	Классификация медицинских товаров и медицинской техники. Основные тенденции развития рынка медицинских изделий. Современные медицинские приборы и аппараты. Врачебно-диагностические приборы и устройства для аускультации, перкуссии, антропометрии.	2
22	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Оптика: устройства для коррекции зрения и защиты глаз, приборы для контроля средств коррекции зрения.	История развития средств коррекции зрения. Перспективы развития очковой оптики. Очковые линзы: виды, характеристика. Оправы очковые: характеристика. Контактные линзы. Защитные очки. Приборы для контроля средств коррекции зрения.	2

23	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Аптечное оборудование, средства малой механизации. Оборудование для стерилизации и дезинфекции. Технические средства для лабораторий и аптек. Лабораторное и аптечное стекло.	Укупорка лекарственных средств. Оборудование для измельчения. Дозирующие устройства. Средства малой механизации для аптек. Аптечная мебель и другое аптечное оборудование. Оборудование для предстерилизационной обработки. Оборудование для дезинфекции. Оборудование для стерилизации. Инструменты и приборы для лабораторных исследований. Приборы для взвешивания и определения плотности. Аппаратура для нагревания и термостатирования. Аппаратура для дистилляции. Устройства для центрифугирования и фильтрования. Лабораторные стеклоизделия. Аптечные стеклоизделия.	2
24	Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Особенности товароведческого анализа лекарственных средств.	Основные термины и понятия в сфере лекарственного обращения ЛС. Официальные справочные издания по ассортименту ЛС. Торговые классификации ЛС. Государственный информационный стандарт ЛС. Особенности маркировки ЛС.	2
Итого за семестр:				48
8 семестр				
25	Лекарственные средства	Лекарственные средства, действующие на ЦНС.	Лекарственные препараты, действующие на ЦНС: - современное состояние рынка; - классификация;	2
26	Лекарственные средства	Лекарственные средства, действующие на ЦНС.	Лекарственные препараты, действующие на ЦНС: - товароведческая характеристика.	2
27	Лекарственные средства	Лекарственные средства для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы.	Лекарственные препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы: - общая характеристика рынка;	2
28	Лекарственные средства	Лекарственные препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	Лекарственные препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы: - товароведческая характеристика ЛП; - лекарственные препараты, влияющие на мускулатуру матки.	2
29	Лекарственные средства	Лекарственные средства для лечения неспецифических заболеваний легких и заболеваний органов пищеварения.	Лекарственные препараты, применяющиеся для лечения неспецифических заболеваний легких. Местноанестезирующие препараты. Лекарственные препараты для лечения заболеваний органов пищеварения.	2
30	Лекарственные средства	Лекарственные средства для лечения неспецифических заболеваний легких и заболеваний органов пищеварения.	- современное состояние рынка; - классификация; - товароведческая характеристика.	2
31	Лекарственные средства	Гормональные лекарственные средства.	Общая характеристика органолептических препаратов. Товароведческая характеристика гормональных препаратов и их аналогов. Гормональные контрацептивные препараты. Витамины и их аналоги. Средства, влияющие на тканевой обмен. Биогенные стимуляторы.	2

32	Лекарственные средства	Гормональные лекарственные средства.	- современное состояние рынка; - классификация; - товароведческая характеристика.	2
33	Лекарственные средства	Химиотерапевтические средства.	Общая характеристика антибактериальных ЛП. Товароведческая характеристика химиотерапевтических препаратов. Антисептические препараты разной природы. Бактериальные препараты. Препараты для лечения злокачественных новообразований.	2
34	Лекарственные средства	Химиотерапевтические средства.	- современное состояние рынка; - классификация; - товароведческая характеристика.	2
35	Лекарственные средства	Безрецептурные лекарственные средства: ассортимент, товароведческие характеристики.	Безрецептурный отпуск ЛП: особенности, регламентирующие документы. Систематизация и общая характеристика ассортимента ЛП БРО.	2
36	Лекарственные средства	Безрецептурные лекарственные средства: ассортимент, товароведческие характеристики.	Ассортимент ЛП БРО при некоторых недомоганиях: товароведческие характеристики.	2
37	Лекарственные средства	Парафармацевтическая продукция: лечебно-косметические товары, санитарно-гигиенические средства, минеральные воды, диетическое и детское питание, натурпродукты, биологически активные добавки, гомеопатические средства	Понятие и классификация парафармацевтической продукции. Лечебно-косметические товары (парфюмерно-косметические): общая характеристика. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров в аптечных учреждениях. Ассортимент лечебно-косметических товаров. Ассортимент средств для ухода за зубами и полостью рта. Минеральные воды (лечебные). Диетическое и детское питание. Натурпродукты.	2
38	Лекарственные средства	Парафармацевтическая продукция: лечебно-косметические товары, санитарно-гигиенические средства, минеральные воды, диетическое и детское питание, натурпродукты, биологически активные добавки, гомеопатические средства	Характеристика основных пищевых веществ. БАДы: определение, характеристика, требования, ассортимент. Характеристика гомеопатических лекарственных препаратов. Ассортимент и отпуск гомеопатических лекарственных препаратов из аптек.	2
39	Лекарственные средства	Диагностические средства и реактивы для медицинских, биохимических и клинических лабораторий.	Состояние и перспективы развития аналитической и клиникодиагностической лабораторных служб. Химические реактивы: характеристика, ассортимент.	2
40	Лекарственные средства	Диагностические средства и реактивы для медицинских, биохимических и клинических лабораторий.	Биохимические реактивы, характеристика. Диагностические средства.	2

41	Маркетинг в фармацевтике	Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара.	Маркетинг: определение, функции. Маркетинговые исследования: определение, схемы проведения. Методы маркетинговых исследований. Основные направления и объекты маркетинговых исследований. Маркетинговая информация.	2
42	Маркетинг в фармацевтике	Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара.	Компьютеризация маркетинговых исследований. Цель и задачи маркетинговых исследований МФТ с позиции товара. Концепции и методы маркетинговых исследований МФТ.	2
43	Маркетинг в фармацевтике	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент.	Ассортимент – понятие, виды. Показатели ассортимента. Методы изучения ассортимента лекарственных средств. Градуировка ассортимента.	2
44	Маркетинг в фармацевтике	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент.	Формирование ассортиментной политики фармацевтических организаций. Приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и ЛПУ.	2
45	Маркетинг в фармацевтике	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: конкурентоспособность.	Конкуренция: понятие, виды. Конкурентоспособность: понятие, факторы.	2
46	Маркетинг в фармацевтике	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: конкурентоспособность.	Параметры конкурентоспособности товаров. Методики оценки конкурентоспособности	2
47	Маркетинг в фармацевтике	Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации. Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	Определение маркетингового плана, цель, этапы, значение. Концепция маркетингового планирования для фармацевтических организаций. Процесс маркетингового планирования. Анализ собственной маркетинговой деятельности организации. Разработка плана маркетинга. Общие подходы к составлению плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Особенности маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров.	2

48	Маркетинг в фармацевтике	Реклама в системе маркетинга. Коммерческие переговоры.	Функции рекламы в системе маркетинга при продвижении товара на рынок; назначение, виды. Процесс разработки рекламного обращения, методы определения рекламного бюджета; способы, средства и каналы распространения. Оценка эффективности рекламной компании. Использование методов стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента. Подготовка, порядок, техника ведения переговоров. Соблюдение принципов этики и деонтологии в общении медицинскими и фармацевтическими работниками.	2
Итого за семестр:				48
Итого:				96

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов
7 семестр			
Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ	Подготовка к практическим занятиям	Номенклатура товаров аптечного ассортимента. Контроль за качеством лекарственных препаратов, находящихся в обороте в РФ. Государственный реестр лекарственных средств РФ. Понятие о нормативно-технической документации на медицинские и фармацевтические товары. Лицензирование в РФ. Нормативные документы. Основные принципы и виды лицензируемой деятельности. Документация по лицензированию и сертификации юридических и физических лиц, занимающихся фармацевтической деятельностью. Стандартизация, метрология, лицензирование как системы государственного контроля и правового регулирования процессов производства, применения, хранения, оценки качества медицинских и фармацевтических товаров. Основные понятия, термины, определения и функции товароведческого анализа. Общая классификация товаров, разрешенных к реализации через розничные аптечные сети. Их регламентирующие НТД.	41
Итого за семестр:			41
8 семестр			

Лекарственные средства	Подготовка к практическим занятиям	<p>Концепция ответственного самолечения. Основные аспекты безрецептурного отпуска лекарственных препаратов (медико-фармацевтические, юридические, социально-экономические, информационные). Нормативное регулирование безрецептурного отпуска лекарственных препаратов. Основные направления, методы и задачи маркетинга в фармации. Товароведческий анализ лечебно-косметических и ветеринарных лекарственных средств. Товароведческий анализ биологически активных добавок к пище и натурпродуктов. Товароведческий анализ общехирургических медицинских инструментов режущих, зажимных, оттесняющих, зондирующих, бужирующих. Товароведческий анализ перевязочных материалов и готовых перевязочных средств. Товароведческий анализ специальных медицинских инструментов - лор-, нейрохирургических, офтальмологических, урологических, акушерско-гинекологических, стоматологических. Товароведческий анализ медицинских игл. Товароведческий анализ шовных материалов. Товароведческий анализ вспомогательных медицинских инструментов. Хранение и сроки годности лекарственных препаратов.</p>	15
Маркетинг в фармацевтике	Подготовка к практическим занятиям	<p>Реклама как прием продвижения аптечных товаров. Маркетинг в фармации. Виды, этапы, методы и средства маркетинговых исследований в фармации. План маркетингового исследования. GPP – правила надлежащей (качественной) аптечной практики. GDP – правила надлежащей (качественной) дистрибьюторской практики. GPrP – правила надлежащей (качественной) приобретательской практики (организационные принципы надлежащей закупки лекарств. GSP - (Good Storage Practice WHO) – правила надлежащей (качественной) практики хранения. Основные положения. Сегментация потребителей лекарственных средств и выбор целевых сегментов рынка. Анализ ассортимента медицинских товаров.</p>	16
Итого за семестр:			31
Итого:			72

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	Библиографическое описание	Ресурс НТБ СамГТУ (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		
1	Калачев, С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учеб. / С. Л. Калачев .- 2-е изд., перераб. и доп..- М., Юрайт, 2014.- 477 с.	Электронный ресурс
2	Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учеб. / Ф. А. Петрище .- 5-е изд., испр. и доп. .- М., Дашков и К°, 2013.- 507 с.	Электронный ресурс
Дополнительная литература		
3	Биомедицинское материаловедение. Часть 1. Общие свойства материалов и их совместимость с биологическими средами; Вузовское образование, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 79749	Электронный ресурс
4	Биомедицинское материаловедение. Часть 2. Материалы для эндопротезирования и влияние полей на биосистемы; Вузовское образование, 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 79750	Электронный ресурс
5	Комментарий к Федеральному закону от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (3-е издание переработанное и дополненное); Ай Пи Эр Медиа, 2015.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 49174	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Microsoft Office 2010 Open License Academic	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
2	Microsoft Windows 7 Professional операционная система	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа

1	Библиотека учебно-методической литературы системы "Единое окно"	http://window.edu.ru/	Ресурсы открытого доступа
2	Электронная медицинская библиотека	BooksMed.Com	Ресурсы открытого доступа
3	eLIBRARY.ru	http://www.eLIBRARY.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
4	Электронная библиотека изданий СамГТУ	http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe	Российские базы данных ограниченного доступа
5	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

Аудитория для проведения лекционных занятий, оснащена мультимедийным оборудованием (ноутбук, колонки, настенный проекционный экран, проектор), с выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду СамГТУ. Аудитория оборудована специализированной мебелью: столы, стулья для обучающихся, стол, стул для преподавателя, доска.

Практические занятия

Аудитория для проведения практических занятий, оснащена мультимедийным оборудованием (ноутбук, колонки, настенный проекционный экран, проектор, микрофон), с выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду СамГТУ. Аудитория оборудована специализированной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя, доска.

Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

Самостоятельная работа

Аудитория для самостоятельной работы, оснащена компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду СамГТУ; учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся, стол и стул для преподавателя; читальный зал НТБ СамГТУ (аудитория 125, корпус №1).

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы,

предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершённой. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала

изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
Б1.О.34 «Медицинское и фармацевтическое
товароведение»

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.О.34 «Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

Код и направление подготовки (специальность)	33.05.01 Фармация
Направленность (профиль)	Фармация
Квалификация	Провизор
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2023
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Экономика и управление организацией"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика и управление организацией"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	252 / 7
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет, Экзамен

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Общепрофессиональные компетенции			
Адаптация к производственным условиям	ОПК-3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	ОПК-3.1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	Владеть отпускком лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента
			Знать современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, условия хранения
		Уметь проводить мониторинг знания целевых групп по новым лекарственным препаратам и другим товарам аптечного ассортимента	
		ОПК-3.2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	Владеть навыками разработки комплекса мероприятий по изучению влияния маркетинговой среды на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций
			Знать экономические и социальные факторы, влияющие на формирование товарной номенклатуры аптечной организации; влияние экономических и социальных факторов на стратегию ценообразования в аптечных организациях; виды фармацевтических услуг в сфере обращения лекарственных средств

			Уметь анализировать экономические и социальные факторы, определяющие выбор ценовой стратегии, ассортиментной политики аптечных организаций; принимать организационно-управленческие решения, опираясь на нормы и правила, установленные действующим законодательством.
		ОПК-3.3 Выполняет трудовые действия с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности	Владеть навыками внедрения стандартов качества деятельности фармацевтической организации
			Знать научно-технические достижения, передового отечественного и зарубежного опыта производства лекарственных средств
			Уметь организовать мониторинг текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам
		ОПК-3.4 Определяет и интерпретирует основные экологические показатели состояния производственной среды при производстве лекарственных средств	Владеть Навыками оценки экологической ситуации на производстве
			Знать Экологические факторы при производстве лекарственных средств
			Уметь Анализировать и оценивать экологические факторы на фармацевтических производственных предприятиях
Профессиональные компетенции			
Не предусмотрено	ПК-2 Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	ПК-2.1 Проводит фармацевтическую экспертизу рецептов и требований-накладных, а также их регистрацию и таксировку в установленном порядке	Владеть навыками фармацевтической экспертизы рецептов/требований, проверки оформления прописи, способами применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте. Навыками таксировки рецептов и требований. Навыками регистрации рецептов и требований в установленном порядке
			Знать требования к проверке оформления прописи, способы применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте

	Уметь проводить фармацевтическую экспертизу всех форм рецептов/требований/на соответствие действующих нормативных правовых актов
ПК-2.2 Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	Владеть навыками розничной продажи, отпуска лекарственных препаратов по рецептам и без рецепта врача с консультацией по способу применения, противопоказаниям, побочным действиям, взаимодействию с пищей и другими группами лекарственными препаратами и других товаров аптечного ассортимента.
	Знать современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания, способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги
	Уметь осуществлять учет и отпуск лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в аптечных организациях в соответствии с установленными требованиями
ПК-2.3 Осуществляет делопроизводство по ведению кассовых, организационно-распорядительных, отчетных документов при розничной реализации	Владеть навыками делопроизводства по ведению кассовых, организационно-распорядительных отчетных документов
	Знать требования к ведению отчетной документации в фармацевтических организациях, профессиональное делопроизводство
	Уметь вести кассовые, организационно-распорядительные, отчетные документы и нормативные правовые акты в области фармации
ПК-2.4 Осуществляет делопроизводство по ведению, организационно-распорядительных, платежных отчетных документов при оптовой реализации	Владеть навыками заключения и контроля исполнения договоров на поставку товаров, работ и услуг
	Знать порядок ценообразования на лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов

		Уметь организовывать и обеспечивать документооборот фармацевтической организации, включая любые виды отчетности, в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами
	ПК-2.5 Осуществляет предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации	<p>Владеть методами анализа результатов проводимых мероприятий и их эффективности для планирования дальнейшей работы</p> <p>Знать мерчандайзинг в аптечных организациях</p> <p>Уметь осуществлять предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале/витринах/отделов в соответствии с действующими нормативными правовыми актами и правилами хранения</p>
ПК-7 Способен к применению средств и методов мерчандайзинга для эффективного продвижения товаров аптечного ассортимента	ПК-7.1 Проводит предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале	<p>Владеть навыками анализа спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них</p> <p>Знать перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами</p> <p>Уметь регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента</p>
	ПК-7.2 Участвует в формировании ассортиментной политики и создании благоприятной атмосферы аптечного учреждения	<p>Владеть навыками организации мониторинга текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам</p> <p>Знать современный ассортимент лекарственных препаратов по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги</p> <p>Уметь осуществлять мониторинг спроса потребителей, в т. ч. на новые лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента.</p>

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
Медицинские и фармацевтические товары. Товароведческий анализ				
ОПК-3.1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	Знать современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, условия хранения	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть отпуском лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Уметь проводить мониторинг знания целевых групп по новым лекарственным препаратам и другим товарам аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ОПК-3.2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	Уметь анализировать экономические и социальные факторы, определяющие выбор ценовой стратегии, ассортиментной политики аптечных организаций; принимать организационно-управленческие решения, опираясь на нормы и правила, установленные действующим законодательством.	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть навыками разработки комплекса мероприятий по изучению влияния маркетинговой среды на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Знать экономические и социальные факторы, влияющие на формирование товарной номенклатуры аптечной организации; влияние экономических и социальных факторов на стратегию ценообразования в аптечных организациях; виды фармацевтических услуг в сфере обращения лекарственных средств	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ОПК-3.3 Выполняет трудовые действия с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности	Уметь организовать мониторинг текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Знать научно-технические достижения, передового отечественного и зарубежного опыта производства лекарственных средств	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть навыками внедрения стандартов качества деятельности фармацевтической организации	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ОПК-3.4 Определяет и интерпретирует основные экологические показатели состояния производственной среды при производстве лекарственных средств	Знать Экологические факторы при производстве лекарственных средств	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Уметь Анализировать и оценивать экологические факторы на фармацевтических производственных предприятиях	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть Навыками оценки экологической ситуации на производстве	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да

ПК-2.1 Проводит фармацевтическую экспертизу рецептов и требований- накладных, а также их регистрацию и таксировку в установленном порядке	Владеть навыками фармацевтической экспертизы рецептов/требований, проверки оформления прописи, способами применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте. Навыками таксировки рецептов и требований. Навыками регистрации рецептов и требований в установленном порядке	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к экзамену	Нет	Да	
	Знать требования к проверке оформления прописи, способы применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к экзамену	Нет	Да	
	Уметь проводить фармацевтическую экспертизу всех форм рецептов/требований/на соответствие действующих нормативных правовых актов	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к экзамену	Нет	Да	
ПК-2.2 Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	Уметь осуществлять учет и отпуск лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в аптечных организациях в соответствии с установленными требованиями	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к экзамену	Нет	Да	
	Знать современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания, способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к экзамену	Нет	Да	
	Владеть навыками розничной продажи, отпуска лекарственных препаратов по рецептам и без рецепта врача с консультацией по способу применения, противопоказаниям, побочным действиям, взаимодействию с пищей и другими группами лекарственным препаратами и других товаров аптечного ассортимента.	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к экзамену	Нет	Да	
	ПК-2.3 Осуществляет делопроизводство по ведению кассовых, организационно-распорядительных, отчетных документов при розничной реализации	Владеть навыками делопроизводства по ведению кассовых, организационно-распорядительных отчетных документов	Тест, доклад	Да	Нет
			Вопросы к экзамену	Нет	Да
Знать требования к ведению отчетной документации в фармацевтических организациях, профессиональное делопроизводство		Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к экзамену	Нет	Да	
Уметь вести кассовые, организационно-распорядительные, отчетные документы и нормативные правовые акты в области фармации		Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к экзамену	Нет	Да	
ПК-2.4 Осуществляет делопроизводство по ведению, организационно-распорядительных, платежных отчетных документов при оптовой реализации	Уметь организовывать и обеспечивать документооборот фармацевтической организации, включая любые виды отчетности, в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к экзамену	Нет	Да	

	Знать порядок ценообразования на лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть навыками заключения и контроля исполнения договоров на поставку товаров, работ и услуг	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ПК-2.5 Осуществляет предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации	Владеть методами анализа результатов проводимых мероприятий и их эффективности для планирования дальнейшей работы	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Знать мерчандайзинг в аптечных организациях	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Уметь осуществлять предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале/витринах/отделов в соответствии с действующими нормативными правовыми актами и правилами хранения	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ПК-7.1 Проводит предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале	Уметь регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Знать перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть навыками анализа спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ПК-7.2 Участвует в формировании ассортиментной политики и создании благоприятной атмосферы аптечного учреждения	Владеть навыками организации мониторинга текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Уметь осуществлять мониторинг спроса потребителей, в т. ч. на новые лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента.	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Знать современный ассортимент лекарственных препаратов по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
Лекарственные средства				
ОПК-3.1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	Владеть отпуском лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да

	Уметь проводить мониторинг знания целевых групп по новым лекарственным препаратам и другим товарам аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Знать современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, условия хранения	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ОПК-3.2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	Знать экономические и социальные факторы, влияющие на формирование товарной номенклатуры аптечной организации; влияние экономических и социальных факторов на стратегию ценообразования в аптечных организациях; виды фармацевтических услуг в сфере обращения лекарственных средств	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Уметь анализировать экономические и социальные факторы, определяющие выбор ценовой стратегии, ассортиментной политики аптечных организаций; принимать организационно-управленческие решения, опираясь на нормы и правила, установленные действующим законодательством.	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть навыками разработки комплекса мероприятий по изучению влияния маркетинговой среды на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ОПК-3.3 Выполняет трудовые действия с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности	Уметь организовать мониторинг текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Знать научно-технические достижения, передового отечественного и зарубежного опыта производства лекарственных средств	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть навыками внедрения стандартов качества деятельности фармацевтической организации	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ОПК-3.4 Определяет и интерпретирует основные экологические показатели состояния производственной среды при производстве лекарственных средств	Знать Экологические факторы при производстве лекарственных средств	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Уметь Анализировать и оценивать экологические факторы на фармацевтических производственных предприятиях	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть Навыками оценки экологической ситуации на производстве	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ПК-2.1 Проводит фармацевтическую экспертизу рецептов и требований- накладных, а также их регистрацию и таксировку в установленном порядке	Владеть навыками фармацевтической экспертизы рецептов/требований, проверки оформления прописи, способами применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте. Навыками таксировки рецептов и требований. Навыками регистрации рецептов и требований в установленном порядке	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Уметь проводить фармацевтическую экспертизу всех форм рецептов/требований/на соответствие действующих нормативных правовых актов	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да

	Знать требования к проверке оформления прописи, способы применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ПК-2.2 Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	Знать современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания, способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Уметь осуществлять учет и отпуск лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в установленных организациях в соответствии с требованиями	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть навыками розничной продажи, отпуска лекарственных препаратов по рецептам и без рецепта врача с консультацией по способу применения, противопоказаниям, побочным действиям, взаимодействию с пищей и другими группами лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ПК-2.3 Осуществляет делопроизводство по ведению кассовых, организационно-распорядительных, отчетных документов при розничной реализации	Владеть навыками делопроизводства по ведению кассовых, организационно-распорядительных отчетных документов	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Уметь вести кассовые, организационно-распорядительные, отчетные документы и нормативные правовые акты в области фармации	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Знать требования к ведению отчетной документации в фармацевтических организациях, профессиональное делопроизводство	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ПК-2.4 Осуществляет делопроизводство по ведению, организационно-распорядительных, платежных отчетных документов при оптовой реализации	Знать порядок ценообразования на лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть навыками заключения и контроля исполнения договоров на поставку товаров, работ и услуг	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Уметь организовывать и обеспечивать документооборот фармацевтической организации, включая любые виды отчетности, в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да

ПК-2.5 Осуществляет предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации	Уметь осуществлять предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале/витринах/отделов в соответствии с действующими нормативными правовыми актами и правилами хранения	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть методами анализа результатов проводимых мероприятий и их эффективности для планирования дальнейшей работы	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Знать мерчандайзинг в аптечных организациях	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ПК-7.1 Проводит предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале	Знать перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть навыками анализа спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Уметь регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ПК-7.2 Участвует в формировании ассортиментной политики и создании благоприятной атмосферы аптечного учреждения	Уметь осуществлять мониторинг спроса потребителей, в т. ч. на новые лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента.	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть навыками организации мониторинга текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Знать современный ассортимент лекарственных препаратов по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
Маркетинг в фармацевтике				
ОПК-3.1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	Уметь проводить мониторинг знания целевых групп по новым лекарственным препаратам и другим товарам аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Знать современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, условия хранения	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть отпуском лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да

ОПК-3.2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	Владеть навыками разработки комплекса мероприятий по изучению влияния маркетинговой среды на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Уметь анализировать экономические и социальные факторы, определяющие выбор ценовой стратегии, ассортиментной политики аптечных организаций; принимать организационно-управленческие решения, опираясь на нормы и правила, установленные действующим законодательством.	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Знать экономические и социальные факторы, влияющие на формирование товарной номенклатуры аптечной организации; влияние экономических и социальных факторов на стратегию ценообразования в аптечных организациях; виды фармацевтических услуг в сфере обращения лекарственных средств	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ОПК-3.3 Выполняет трудовые действия с учетом их влияния на окружающую среду, не допуская возникновения экологической опасности	Владеть навыками внедрения стандартов качества деятельности фармацевтической организации	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Знать научно-технические достижения, передового отечественного и зарубежного опыта производства лекарственных средств	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Уметь организовать мониторинг текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ОПК-3.4 Определяет и интерпретирует основные экологические показатели состояния производственной среды при производстве лекарственных средств	Уметь Анализировать и оценивать экологические факторы на фармацевтических производственных предприятиях	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть Навыками оценки экологической ситуации на производстве	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Знать Экологические факторы при производстве лекарственных средств	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ПК-2.1 Проводит фармацевтическую экспертизу рецептов и требований- накладных, а также их регистрацию и таксировку в установленном порядке	Уметь проводить фармацевтическую экспертизу всех форм рецептов/требований/на соответствие действующих нормативных правовых актов	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть навыками фармацевтической экспертизы рецептов/требований, проверки оформления прописи, способами применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте. Навыками таксировки рецептов и требований. Навыками регистрации рецептов и требований в установленном порядке	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Знать требования к проверке оформления прописи, способы применения и безопасности лекарственного препарата в отношении лекарственной формы, дозировки, взаимодействия с другими препаратами, указанными в рецепте	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да

ПК-2.2 Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	Знать современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания, способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть навыками розничной продажи, отпуска лекарственных препаратов по рецептам и без рецепта врача с консультацией по способу применения, противопоказаниям, побочным действиям, взаимодействию с пищей и другими группами лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Уметь осуществлять учет и отпуск лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в аптечных организациях в соответствии с установленными требованиями	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ПК-2.3 Осуществляет делопроизводство по ведению кассовых, организационно-распорядительных, отчетных документов при розничной реализации	Уметь вести кассовые, организационно-распорядительные, отчетные документы и нормативные правовые акты в области фармации	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть навыками делопроизводства по ведению кассовых, организационно-распорядительных отчетных документов	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Знать требования к ведению отчетной документации в фармацевтических организациях, профессиональное делопроизводство	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ПК-2.4 Осуществляет делопроизводство по ведению, организационно-распорядительных, платежных отчетных документов при оптовой реализации	Знать порядок ценообразования на лекарственные средства, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Владеть навыками заключения и контроля исполнения договоров на поставку товаров, работ и услуг	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
	Уметь организовывать и обеспечивать документооборот фармацевтической организации, включая любые виды отчетности, в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да
ПК-2.5 Осуществляет предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации	Уметь осуществлять предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале/витринах/отделов в соответствии с действующими нормативными правовыми актами и правилами хранения	Тест, доклад	Да	Нет
		Вопросы к экзамену	Нет	Да

	Знать мерчандайзинг в аптечных организациях	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к экзамену	Нет	Да	
	Владеть методами анализа результатов проводимых мероприятий и их эффективности для планирования дальнейшей работы	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к экзамену	Нет	Да	
ПК-7.1 Проводит предпродажную подготовку и выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале	Владеть навыками анализа спроса на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента и потребности в них	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к экзамену	Нет	Да	
	Знать перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к экзамену	Нет	Да	
	Уметь регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента	Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к экзамену	Нет	Да	
	ПК-7.2 Участвует в формировании ассортиментной политики и создании благоприятной атмосферы аптечного учреждения	Уметь осуществлять мониторинг спроса потребителей, в т. ч. на новые лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента.	Тест, доклад	Да	Нет
			Вопросы к экзамену	Нет	Да
Знать современный ассортимент лекарственных препаратов по различным фармакологическим группам, их характеристики, медицинские показания и способы применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги		Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к экзамену	Нет	Да	
Владеть навыками организации мониторинга текущей деятельности организации на соответствие разработанным стандартам		Тест, доклад	Да	Нет	
		Вопросы к экзамену	Нет	Да	

Перечень вопросов при изучении разделов дисциплины

1. Реклама как прием продвижения аптечных товаров. Требования, предъявляемые к рекламе. НД.
2. Маркетинг в фармации. Виды, этапы, методы и средства маркетинговых исследований в фармации. План маркетингового исследования.
3. GPP – правила надлежащей (качественной) аптечной практики. GDP – правила надлежащей (качественной) дистрибьюторской практики. GPrP — правила надлежащей(качественной) приобретательской практики (организационные принципы надлежащей закупки лекарств. GSP - (Good Storage Practice WHO) — правила надлежащей (качественной) практики хранения. Основные положения.
4. Сегментация потребителей лекарственных средств и выбор целевых сегментов рынка.
5. Анализ ассортимента медицинских товаров. Особенности ценообразования медицинских товаров.
6. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента.
7. Виды ассортимента. Анализ ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, индекс обновления.
8. Позиционирование медицинских товаров на отечественном рынке. Оценка и параметры конкурентоспособности. Выбор метода определения конкурентоспособности.
9. Концепция ответственного самолечения. Основные аспекты безрецептурного отпуска лекарственных препаратов (медико-фармацевтические, юридические, социально-экономические, информационные).
10. Состояние мирового и российского фармацевтического рынка. Нормативноерегулирование безрецептурного отпуска лекарственных препаратов.
11. Основные направления, методы и задачи маркетинга в фармации.
12. Товароведческий анализ дезинфицирующих средств. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара, тары и упаковки, функциональных свойств. Основные виды документации. Выбор оптимальных условий и мест хранения.
13. Товароведческий анализ лечебно-косметических и ветеринарных лекарственных средств. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара, тары и упаковки, функциональных свойств. Основные виды документации. Выбор оптимальных условий и мест хранения.
14. Товароведческий анализ биологически активных добавок к пище и натур-продуктов. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара, тары и упаковки, функциональных свойств. Основные виды документации. Выбор оптимальных условий и мест хранения.
15. Товароведческий анализ гомеопатических, парафармацевтических лекарственных препаратов. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара, тары и упаковки, функциональных свойств. Основные виды документации. Выбор оптимальных условий и мест хранения.
16. Товароведческий анализ обще хирургических медицинских инструментов режущих, зажимных, оттягивающих, зондирующих, бужирующих. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации. Основные виды документации. Консервация, гарантийный срок и срок эксплуатации.
17. Товароведческий анализ перевязочных материалов и готовых перевязочных средств. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара, тары и упаковки, функциональных свойств. Основные виды документации. Выбор оптимальных условий и мест хранения.
18. Товароведческий анализ специальных медицинских инструментов: лор, нейрохирургических, офтальмологических, урологических, акушерско-гинекологических, стоматологических. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара и его

функциональных свойств. Выбор метода стерилизации. Основные виды документации. Консервация, гарантийный срок и срок эксплуатации.

19. Товароведческий анализ медицинских игл. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации. Основные виды документации. Оптимальные условия хранения и эксплуатации.

20. Товароведческий анализ шовных материалов. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации. Основные виды документации. Оптимальные условия хранения и эксплуатации.

21. Товароведческий анализ вспомогательных медицинских инструментов. Определение группировки. Оценка внешнего вида товара и его функциональных свойств. Выбор метода стерилизации. Основные виды документации. Консервация, гарантийный срок и срок эксплуатации.

22. Основные этапы товароведческого анализа: определение классификационной группировки, товарного наименования, типоразмера и др.

23. Товароведческий анализ. Основные понятия, термины, определения. Цели и задачи товароведческого анализа.

24. Хранение и сроки годности лекарственных препаратов. Процессы, происходящие в лекарственных препаратах в процессе хранения и факторы, влияющие на стабильность и фармакологическую активность лекарственных средств. Общие принципы хранения лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.

25. Номенклатура товаров аптечного ассортимента, принципы хранения аптечных товаров.

26. Влияние различных факторов внешней среды на сохранность потребительских свойства качество товаров на этапах обращения, эксплуатации.

27. Тара, упаковка, маркировка. Роль в сохранении потребительских свойств.

28. Классификация упаковок: первичная, вторичная, транспортная. Прогнозирование защитных свойств упаковок.

29. Виды маркировки. Особенности маркировки лекарственных средств и медицинских инструментов.

30. Понятие о маркировке товара. Торговая информация. Информационные знаки.

31. Выявление фальсифицированных и лекарственных препаратов и лекарственных препаратов несоответствующего качества. Этическая сторона.

32. Контроль за качеством лекарственных препаратов, находящихся в обороте в РФ. Фальсифицированные лекарства. Недоброкачественные лекарственные препараты. Государственный реестр лекарственных средств РФ.

33. Сертификат качества, его роль в товароведческом анализе.

34. Цель, задачи и принципы функционирования единой системы государственного управления качеством продукции.

35. Понятие о нормативно-технической документации на медицинские и фармацевтические товары. Надзор за внедрением и соблюдением стандартов.

36. Показатели качества медицинских и фармацевтических товаров. Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров, её роль в товароведческом анализе.

37. Лицензирование в РФ. Нормативные документы. Основные принципы и виды лицензируемой деятельности. Этапы лицензирования. Основные причины отказов в выдаче лицензии.

38. Документация по лицензированию и сертификации юридических и физических лиц, занимающихся фармацевтической деятельностью.

39. Стандартизация, метрология, лицензирование как системы государственного контроля и правового регулирования процессов производства, применения, хранения, оценки качества медицинских и фармацевтических товаров.

40. Основные положения государственной системы стандартизации. Категории и виды стандартов.

41. Товароведческие операции при приёме товаров по количеству и качеству в оптовом и розничном звене.
42. Основы штрихового кодирования. Примеры расшифровки кодов фармацевтических товаров.
43. Напишите формулу структуры отраслевого кода ЛС, охарактеризуйте разряды цифр.
44. Что такое кодирование и коды продукции, как они образуются? Напишите формулу структуры кодировочного обозначения по ОКП, охарактеризуйте разряды цифр.
45. Основные понятия, термины, определения и функции товароведческого анализа. План товароведческого анализа.
46. Определение, цели и виды классификации товаров: естественные и искусственные, общегосударственная, торговая, учебная. Примеры иерархической и фасетной классификации. Что такое квалификационный признак.
47. Общая классификация товаров, разрешенных к реализации через розничные аптечные сети. Их регламентирующие НТД.
48. Определение и характеристика товаров относящихся к парафармацевтической продукции.
49. Жизненный цикл товара, основные стадии, на примере нескольких наименований лекарственных препаратов.
50. Понятие классификации товаров. Методы классификации. Общие признаки, принципы и правила классификации.
51. Что собой представляют классификаторы? Перечислите их категории.
52. Основные характеристики товара: ассортиментная, качественная, количественная. Примеры.
53. Потребительские свойства товаров: социальные, функциональные, надежность, эргометрические, гигиенические, антропометрические, физиологические, психологические, эстетические, экологические, «жесткие» и «мягкие». Примеры.
54. Факторы, сохраняющие потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.
55. Факторы, формирующие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров. Требования к медицинским материалам.
56. Товар, потребительные стоимости товаров. Классификация по видам, происхождению. Примеры.
57. Классификация материалов, идущих на производство медицинских и фармацевтических товаров.
58. Официальные справочные издания по ассортименту ЛС. Торговые классификации лекарственных средств. АТС-классификация. Государственный информационный стандарт ЛС.
59. Исторические аспекты развития товароведения как научной дисциплины. Характеристика этапов истории товароведения. Основные знания и умения специалиста в области товароведения.
60. Основные понятия медицинского и фармацевтического товароведения, термины и определения. Методы и разделы товароведения.

Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины на промежуточной аттестации (зачет)

Оценка «зачтено» во время ответа на зачете выставляется студенту, который

- демонстрирует глубокие систематизированные знания по предмету, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов;
- правильно, аргументировано отвечает на все вопросы, с приведением примеров;
- правильно и грамотно строит свою речь;
- верно выполнил индивидуальные задания.

Оценка «не зачтено» во время ответа на зачете выставляется студенту, который

- не справился с 50% вопросов билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки;
- не смог ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем;
- не выполнил или выполнил с ошибками индивидуальные задания.

Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины на промежуточной аттестации (экзамен)

Шкала оценивания:

«Отлично» – выставляется, если сформированность заявленных индикаторов компетенций 90% более (в соответствии с картами компетенций ОП): обучающийся показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций;

«Хорошо» – выставляется, если сформированность заявленных индикаторов компетенций на 80% и более (в соответствии с картами компетенций ОП): обучающийся показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций;

«Удовлетворительно» – выставляется, если сформированность заявленных индикаторов компетенций 60% и более (в соответствии с картами компетенций ОП): обучающийся показал знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой;

«Неудовлетворительно» – выставляется, если сформированность заявленных индикаторов компетенций менее чем 59% (в соответствии с картами компетенций ОП): при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.